

การส่งเสริม คลังเตอรฺกกล้วยไม้

นายทวีพงศ์ สุวรรณโร

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร

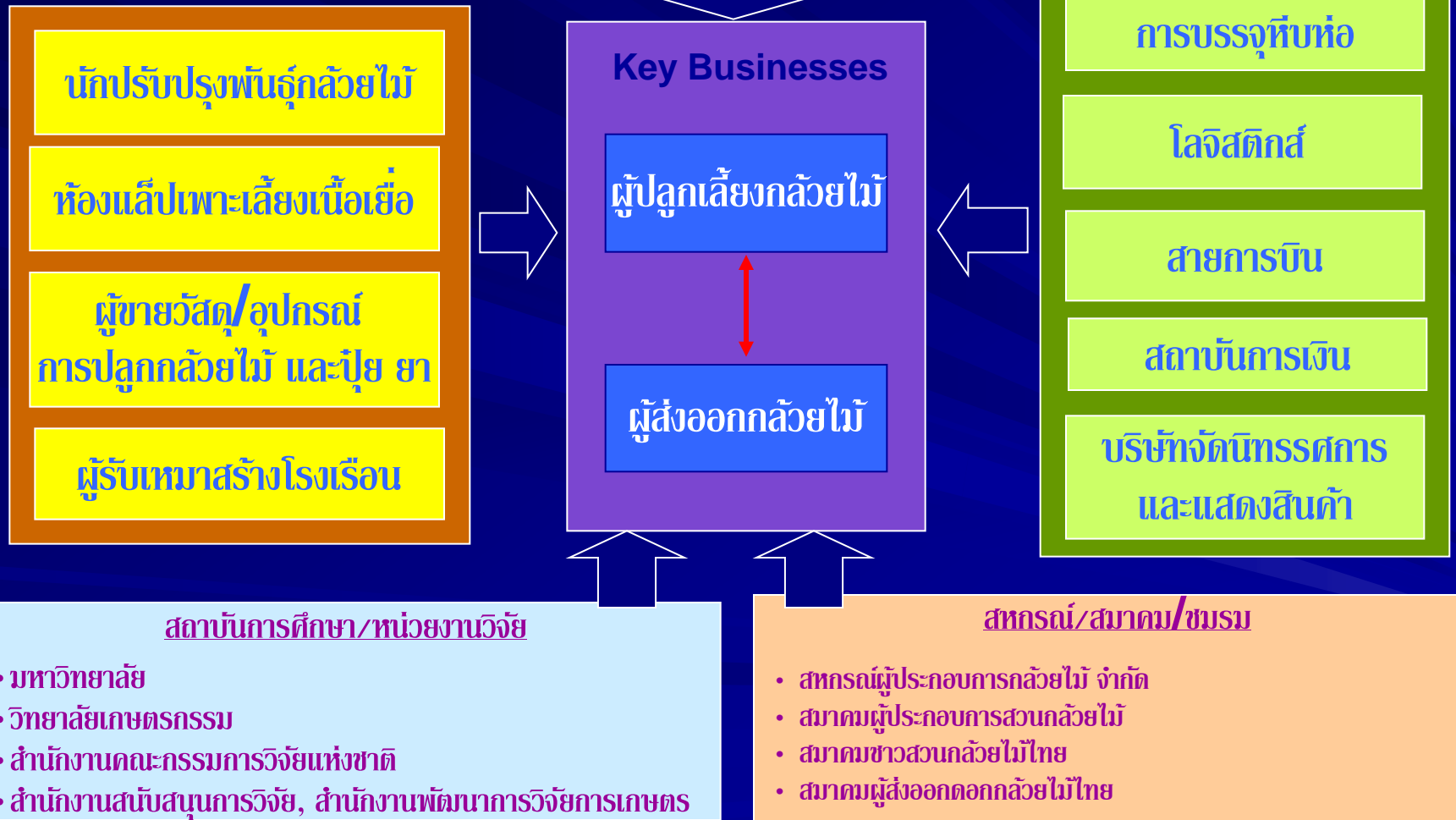
องค์ประกอบของคลังเตอร้งกล้วยไม้ตัดดอกไทย

- กรมส่งเสริมการเกษตร
- กรมวิชาการเกษตร
- จังหวัด
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

หน่วยงานภาครัฐ

- สนง. คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- กรมศุลกากร
- กรมส่งเสริมการส่งออก
- สนง. จัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ความสำเร็จคลัสเตอร์

- มีผู้ประสานการพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA) ที่ดี
 - มีความรู้เรื่องการผลิตและการตลาดกล้วยไม้
 - มีความรู้ในเรื่องกระบวนการคลัสเตอร์
 - มีความเป็นผู้นำ
 - มีความสามารถในการประสานงาน
 - มีทักษะในการบริหารความขัดแย้ง
- ความตั้งใจและจริงใจของสมาชิก

ข้อคิดในการพัฒนาคลังเตอร์

1. คลังเตอร์ไม่ได้มาจากการจัดตั้ง
2. คลังเตอร์เป็นการพัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว
3. คลังเตอร์เป็นกระบวนการ ไม่ใช่สิ่งสำเร็จรูป
4. ไม่มีสูตรสำเร็จในการพัฒนาคลังเตอร์
5. รัฐต้องไม่ใช่วิธี Top – Down กับคลังเตอร์
6. คลังเตอร์เริ่มจากเล็กๆ แล้วค่อยขยาย
7. การพัฒนาคลังเตอร์ต้องใช้เวลา
8. หัวใจสำคัญของคลังเตอร์ คือ ผู้นำที่เข้มแข็งและผู้ประสานที่ดี

แนวทางส่งเสริมคลังเตอร์กล้วยไม้

1. คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ
2. พัฒนาผู้ประกอบการพัฒนาคลังเตอร์ (CDA)
3. วิเคราะห์สถานการณ์สินค้าและเครือข่าย
4. กำหนดสิ่งที่อยากเห็น/อยากเป็น
5. ทำแผนกลยุทธ์/กิจกรรมนำร่อง
6. จัดเวทีเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการกิจกรรมนำร่อง/ประเมินผล
8. เชื่อมโยงคลังเตอร์กับคลังเตอร์กล้วยไม้อื่นๆ